

MakeUP in Shanghai

SKINCARE & MAKEUP INSPIRATION

2022年4月14-15日 - 上海展览中心

从中国传统到高科技美妆，上海国际美妆展将为您独家打造国际产业与本土需求完美结合的商务平台。



演讲主题：2022年：最新美妆动态，从北亚到东南亚

演讲嘉宾：Florence Bernardin

Asia Cosme Lab（亚洲美妆研究所）机构创始人兼总经理

如何看待美妆在危机发生后的变化？如何定义中系、韩系或日系美妆的全新力量以及东南亚蓬勃发展的市场？

- 随着全新产品的定义、质地、用途或设计等方面的发展，创造性能力也在蓬勃发展
- 独立品牌正在打破从肤色到肌理等方面的包容性边界
- 清洁、素食、清真、可持续发展为关键的美妆从业者带来挑战
- 跨文化影响推动亚洲化妆品向前发展



[Asia Cosme Lab](#) 是一间总部在巴黎的法国调研公司，专注亚洲美妆市场趋势洞察和前瞻。我们提供亚洲化妆品市场的最新趋势分析和产品创新资讯。我们的团队汇集多国美妆市场专家，准确搜集市场最新产品情报，为客户提供产品开发灵感和咨询服务。

[观众预登记](#)

亚洲绿色纯净彩妆



绿色浪潮已席卷亚洲，护肤类产品通过提升成分、采用更多本地天然原料率先响应。疫情进一步提升了亚洲消费者的环保意识，55%的20-30岁的韩国消费者表示，他们愿意为更纯净的产品支付更高的价格（贝恩咨询），42%的日本受访者对可持续发展目标、可持续性以及其他对人类和环境友好的美妆问题感兴趣（@Cosme）。疫情使消费者重新认识到健康和健康生活方式的重要性，也让他们更加重视可持续性，新品牌的涌现和消费者的行为都体现了这一点。

[阅读更多](#)

**想看更多？
回顾2021年上海国际美妆展！**



在2022年4月14日至15日举行的上海国际美妆展中寻找最具创新性的创意！

[现在注册](#)

打开微信扫码关注我们



关注我们，获取更多详情。



MakeUp in 上海展
2022年4月14日和15日
上海展览中心



AN EVENT BY
INFOPRO
digital

contact@makeup-in-shanghai.com

www.makeup-in-shanghai.com