



2021年7月7-8日
上海国际美妆展
上海展览中心

为您定制的护肤与彩妆的专业商务展会
关注中国传统与前沿科技，连接国际需求与本土智造

上海国际美妆展创意汇

快来探索我们的研讨会及圆桌会议吧！

登记参观并探索我们的研讨会。预登记通道将于7月2日关闭！7月7-8日上海国际美妆展与您不见不散！

观众预登记

2021年7月7日

9:30 - 10:10 - 在新的消费者转变、社会影响和道德承诺的推动下，如何重新定义包装创新？

演讲人：Florence ALLEMAN - 贝克莱尔设计师

疫情加剧了人们对改变生活方式的渴望，并催生了一股新的动力。以包装创新为例：新的包装不仅需要具有丰富的意义、承诺和可持续性，还要能创造感官和情感体验。

前来了解我们对这些创新需求的解读，以及为亚洲市场带来新的创意理念。

10:25 - 11:05 - 天然成分，从过去到现在

主持人：张彤 - 上海中医药大学教授

携手：

- 朱晓宏 - 环亚集团美肤宝品牌市场总监
- 邱晓锋 - 诺斯贝尔化妆品股份有限公司行政副总裁（研发）
- 唐春兰 - 中山市天图精细化工有限公司市场部总监

“回归自然”已成为一种时尚和潮流。

源于自然的美容源远流长，例如中国古代的石墨画眉、胭脂涂颊典故，流传至今。天然成分现在也已成为护肤产品的一部分。这种影响反映了当前大众对美容护理的需求在增长：结合外在美妆与内在健康。

11:20 – 12:00 – 佰草集SPA新品发布会：探索地球的层次美与自然的交织

主持人：郑荭 博士，GREENEXT / Adventi Communication 创始人

携手：

- 叶伟敏 – 上海家化联合股份有限公司首席运营官
- Matthieu ROCHETTE-SCHNEIDER 法尚中国区总经理
- Detlev PROSS – COLORO GLOBAL HQ 首席战略官

12:50 – 13:30 – 电子商务包装：关于高端化、吸引Z世代、用户……

主持人：胡钰琬 – DAXUE Consulting 副总监

携手：

- 陈宇航 – 周大福珠宝电子商务执行副总经理
- 马云超 – 阿里巴巴集团控股有限公司东方市场总监
- 李雅婧 – 伊姗特（上海）化妆品有限公司业务开发经理
- 杨建成 – 瑞表技术市场经理

13:45 – 14:25 – 趋势观察：蓬勃发展的中国线上高端美妆

主持人：严超 – NPD集团电子商务高级经理

携手：

- 李俊 – 上海家化高夫品牌高级市场总监
- 王飞飞 – 贝泰妮研究院执行院长

根据NPD中国美妆电商销售追踪服务，中国仅电商市场体量与其他国家整体市场相比，在2020年已经达到护肤全球第一和彩妆全球第二的规模，全年总计达到108亿美元规模。2020年中国高端美妆电商市场发生了哪些重大变化？全年中哪一类产品的市场表现稳固且出色？Z世代和千禧一代的男性消费者热衷于什么？

14:40 – 15:20 – 上海国际奢侈品包装展荣誉贵宾

杨明洁 – 设计师、YANG DESIGN创始人

上海国际奢侈品包装展独家呈现

杨明洁是YANG DESIGN及羊舍创始人，福布斯中国最具影响力工业设计师。

融合了德国逻辑思维与中国人文美学的设计理念，也使得杨明洁成为了包括波音、奥迪、爱马仕、博世、轩尼诗、NATUZZI、华为等国内外顶尖品牌的合作伙伴。

他囊括了全球数百个设计奖项，致力于证明设计可以改变社会。

切勿错过他在7月7日14:40 带来的主旨演讲《善意的设计》

15:40 – 16:20 – 如何预测并应对中国奢侈品市场中消费者的转变，以及对可持续性更严格的监管？

主持人：Sabine ICHIKAWA博士 – 欧洲与亚洲创意/奢侈品行业研究员、教育家、顾问

携手：

- 王平 – 宝洁包装研究发展部研究院院士

- 张光辉 - 云南贡润祥茶产业开发有限公司董事长
- Alizée BUYSSCHAERT - 5R零创始人
- Luc BUONO - Luc Buono Consulting创始人及创意总监

2020年的对于在中国市场的奢侈品牌来说是积极的一年。但它们在**未来几年可能会面临新的挑战**。随着消费者对可持续性的意识不断增强，以及政府实施的更为严格的相关规定，这意味着品牌需要加速制定行动方案。本次圆桌会议将邀请行业专家探讨消费和生产之间的关系，以及包装行业在帮助奢侈品牌寻找解决方案中的关键角色。

16:20 - 16:50 - 奢侈品包装绿色革命大奖颁奖仪式

出席评审委员会：

- 岑瑛 - 香奈儿中国开发采购经理
- Anna KIM - 远流贸易（上海）有限公司全球品牌经理
- Sabine ICHIKAWA博士 - 欧洲与亚洲创意/奢侈品行业研究员、教育家、顾问
- 王平 - 宝洁包装研究发展部研发院院士
- 张光辉 - 云南贡润祥茶产业开发有限公司董事长
- 韦庆霖 - 金伯利钻石副总裁

2021年7月8日

10:00 - 10:40 - 彩妆X 护肤 - 混合多效产品

主持人：龚云 - 品观APP战略投资部总监

携手：

- 村田一平 - 资生堂创意总监及艺术总监
- 张用伟 - 化妆品行业专家及研发总监

近几年中国彩妆市场蓬勃发展，所有的美妆新品都呈递着健康理念和幸福感知，而不仅仅是纯粹的视觉美和色彩度 — **那么在这样的市场矛盾中，是否有一个折中的出路？既，将彩妆的色彩属性和护肤的健康属性相结合？在当前彩妆品类竞争态势之下，安全甚至能实现肌肤护理的彩妆产品是否拥有潜力？**

10:55 - 11:35 - 设计创意与科技创新的完美结合

特邀贵宾企业 江苏洋河酒厂股份有限公司

演讲嘉宾：戴云林 - 产品中心副总经理

洋河通过持续创新以及设计与技术的双轮驱动，将内在品质、外在形象和品牌营销高度融合，不断提升其独特的产品力。

11:50 - 12:30 - 智能功效产品

主持人：门淑萍 - WGSN 趋势总监

携手：

- 赵华 - 北京工商大学教授 / 工学博士 化学与材料工程学院化妆品系主任

- 鲁楠 - 上海百雀羚日用化学有限公司科研总监

新一代的护肤科技正在使用人工智能、行为指导和个性化的解决方案，让消费者能够实现自己的美容目标。消费者不愿再为“通用型”产品买单。从诊断工具、进度追踪，到定制配方和个性化建议，这些更智能、功能更强大、定制化的护肤将是未来的美容趋势。

13:00 - 13:40 - 上海国际奢侈品包装展与法尚联合呈现“SEED 绿籽2in1”独家体验

主持人：Matthieu ROCHETTE-SCHNEIDER法尚中国区总经理

携手：

- 丁玄 - 芬尚生物科技首席运营官

- Federico MONTALI - Bormioli Luigi市场及商务拓展经理

- 陈育琪 - RC Packaging销售副总裁

- Luc BERRIET - 芬美意亚太地区评香总监日化香精

- William MARK - 佛捷歌尼贸易（上海）有限公司中国区总经理

通过技术和创新打造沉浸式体验，聚焦绿色和可持续解决方案，开启包装新边界。

赶快加入我们，一起为明天的包装播种，开启通往全新可能的道路。

13:55 - 2:35 - 感官刺激在包装与配方创新上的运用

主持人：黄昌海 - 《上海包装》杂志主编

携手：

- Christophe PRADERE - BETC Design创始人

- 贺海燕 - 广州市鸿志包装材料有限公司合伙人

- 顾秋彦 - 凸版印刷集团防伪事业推进部经理

- 蒲思凯 - 仙婷创新实验室总经理

该专题讨论将帮助品牌打开全球视野，探究如何利用包装和配方提升消费者体验和使用感。新功能、新技术、新姿态.....所有特色都将在保证产品和品牌奢华感的基础上，将包装和配方提升到一个全新的水平，满足当今消费者的期望。

14:50 - 15:30 - 迈入新男性魅力时代：男士的自我护理

演讲嘉宾：郑智议 - BEAUTYSTREAMS中国区市场销售总监

自我保养已经成为女性用户生活中必不可少的关键字，近期也逐渐受到男性用户的青睐，因为人们日益认识到，关注护理自己的外表也会影响精神和情感健康。因此，男性正在寻找个性化的解决方案，并且在制定新的自我保养步骤时，越来越意识到美容与健康之间的紧密联系。将心理健康、心理预防和自我保养三个方向结合起来，对品牌来说是一次巨大的营销机会。创造一个空间，让男士可以尝试皮肤护理，鼓励发现，促使他们对皮肤健康有更深入（但浅显易懂的）的了解。

。

与BEAUTYSTREAMS的中国市场总监郑智议一起，探索发现即将到来的市场营销机会以及最近推出的通向新男性魅力道路的新产品。

观众预登记

Join our Glo.cal & Exclusive shows in 2021



The image features a world map with several location pins. The pins are colored: blue, pink, green, red, and light green. Each pin corresponds to an event listed below the map.

	MakeUp in Shanghai 2021, July 7 & 8 Shanghai Exhibition Center		MakeUp in Paris 2021, October 20 & 21 Carrousel du Louvre
	MakeUp in New York 2021, September 22 & 23 Javits Center		MakeUp in Los Angeles 2021, December 9 & 10 Los Angeles Convention Center
	Clean Beauty in London 2021, October 12 & 13 The Brewery		



打开微信扫码关注我们



关注我们，获取更多详情。



MakeUp in 上海展
2021年7月7日和8日
上海展览中心



contact@makeup-in-shanghai.com
www.makeup-in-shanghai.com