



当**激情**遇到  
**专业**

2021年7月7-8日

上海国际美妆展  
上海展览中心

为您定制的**护肤**与**彩妆**的专业商务展会  
关注中国传统与前沿科技，连接国际需求与本土智造

**邀请你7月7日和8日来参观上海国际美妆展！**

**加入已经注册的品牌并成为国际美妆展系列的一分子！**

### 知名品牌

兰蔻, 雪花秀, 娇韵诗, 香奈儿, 娇兰, 资生堂, 希思黎, 雅诗兰黛, 佰草集, 珀莱雅, 自然堂, 欧舒丹, 迪奥, 毛戈平, 玛丽黛佳, SK-II, 百雀羚, 丝芙兰, 赫莲娜

### 新兴品牌

美颜秘笈, BIG EVE BEAUTY, 敷尔佳, 纽西之谜, 糖果彩色, 花间堂, 英树, 万花镜, 半亩花田, 初之淳, 健美创研, 欧希纳, 欧丽源, 三草两木, 溪木源, 她素, 上水和肌, 雨棠, 花西子, 花知晓.

## 观众预登记

## 亚洲男性美妆

美妆不再是一个只针对女性的市场。在亚洲，男性美妆正在多个层面兴起。首先，越来越多的男性被请来推广美妆产品，成为以女性为定位的产品的品牌大使，其效果令人惊讶。其二，随着特定产品或品牌的出现，男性美妆产品的消费亦在强劲增长。

### 男性大使



在亚洲，男性大使真实存在，你可以看到很多美妆品牌和韩国偶像或影视明星展开了合作（最近的一次是韩国品牌Cosrx和演员金秀贤的合作）。

在中国，人们把年轻帅气的男性叫做“小鲜肉”，最常用于明星，尤其是新晋明星。这些明星纷纷成为奢侈护肤品和化妆品品牌的代言人，成为当地的形象大使。在过去几年里，一些合作的传播效果惊人，这表明男性推广护肤品及彩妆品牌和女性一样合情合理。

中国流行偶像范丞丞被选为蕾哈娜Fenty Beauty系列的代言人。这位Nine Percent成员、演员范冰冰的弟弟在2019年9月成为该化妆品品牌在中国的代言人。当时，这位19岁的艺人在微博上传了一张自己代言该系列化妆品的照片，照片在微博上疯传。

肖战，英文名Sean Xiao，是中国的一位男演员兼歌手。他是男子偶像团体X NINE的成员；他在电视剧《哦！我的皇帝陛下》（2018年）和《陈情令》（2019年）的表现广受好评。2020年7月，Olay宣布在七夕节（又称中国情人节）24小时发售明星礼盒，礼盒在几分钟内便售罄。



中国男演员李现因出演电视剧《睡在我上铺的兄弟》（2016年）、《法医秦明》（2017年）、《河神》（2018年）和《亲爱的，热爱的》（2019年）而走红。雅诗兰黛与李现合作的官方微博被分享超过43万次，评论超过3万条。

## 男性消费



这些男性大使和影响力人物正在引领变革，亚洲男性对护肤品和化妆品的态度也发生了改变。例如，韩国男性平均每月使用约13种化妆品。男性使用护肤品和彩妆也越来越为人们所接受，如果我们使用的术语略有不同（我们谈论的是美妆而不是护肤），预计到2027年，亚太地区的市场规模将达到259亿美元（来源：ReportLinker）。

推出男士专用化妆品的品牌在该地区非常受欢迎，这表明市场对专为男士设计和配制的产品确实存在需求。男士彩妆最初只有粉底和遮瑕膏，目的是以一种非常微妙、不易察觉的方式遮盖瑕疵，以无妆效果改善皮肤观感。如今，男性彩妆已不再局限于遮瑕，针对男性开发的指甲油、眼影、口红等产品越来越丰富。男性也可以自在地化妆。

与西方类似，整个亚洲的Z世代和千禧世代也对性别概念越来越敏感，并在寻求更大的包容性和更模糊的边界。这种改变有几个根源。一种是社会性的，更多的人表示希望对自己的性别身份保

持灵活的态度，而不是拘泥于单一的定义。政治方面，政府也提出性别问题，作为解决男女不平等问题答案（目前主要在西方）。经济上，男性和女性对中性产品的需求从未如此强烈。

因此，男性美妆能够、也只会不断增长，而想要从这种消费转变中获益的公司将不得不作出调整，比如开发专门针对男性的产品，或者对男性和女性都有吸引力的无性别产品。

## 关于我们



WeOutWow是一家位于巴黎和东京的趋势和前景机构。我们的团队帮助品牌在产品、设计、零售和数字领域获得灵感和新的创意。

为此，我们推出了能激发灵感的助推书籍。此类书籍经过精心策划，不仅有教育意义，而且简洁有趣。它们看上去像一本光鲜亮丽的杂志，却包含了可操作的商业建议。它们不仅涵盖了产品发布，还涵盖了不同国家（日本、阿联酋、韩国、美国、澳大利亚等）的活动、零售设计、数字举措和客户体验。

我们还在欧洲和亚洲提供购物、在线前景演示、定制书籍和个性化咨询等服务。

[www.weoutwow.com](http://www.weoutwow.com)

[观众预登记](#)

# Join our Glo.cal & Exclusive shows in 2021



**MakeUp in Shanghai**  
2021, July 7 & 8  
Shanghai Exhibition Center



**MakeUp in Paris**  
2021, October 20 & 21  
Carrousel du Louvre



**MakeUp in New York**  
2021, September 22 & 23  
Javits Center



**MakeUp in Los Angeles**  
2021, December 9 & 10  
Los Angeles Convention Center



**Clean Beauty in London**  
2021, October 12 & 13  
The Brewery

**virospack** The Dropper Company

国际领先滴管制造商

欢迎莅临我们展位 #G10



打开微信扫码关注我们



关注我们，获取更多详情。



**MakeUp in 上海展**  
**2021年7月7日和8日**  
**上海展览中心**



[contact@makeup-in-shanghai.com](mailto:contact@makeup-in-shanghai.com)

[www.makeup-in-shanghai.com](http://www.makeup-in-shanghai.com)