

2020年7月7-8日

make UP Shanghai 上海展览中心,上海

不要错过在上海国际美妆展上的热门话题探讨机会



在新一届上海国际美妆展上，众多研讨会将在为期两天的时间里持续进行。
你正在寻找的所有关键话题都将被提及，一起先睹为快吧！

预览展商简介

研讨会预览系列2 2020年07月 8日

从 10:30 上午 到 11:15 上午：跨界艺术启示：中西文化碰撞—两大艺术家如何预见奢侈品设计？

演讲人：

- Chafik GASMI, CHAFIK STUDIO首席执行官及创意总监
- 毛戈平, MAOGEPING美妆品牌创始人

版主 郑荭 – 创始人 – GREENEXT / Adventi Communication

从 11:30 上午 到 12:15 下午：电子商务：如何利用包装使品牌脱颖而出？

甄选展商代表将呈现他们的最新成果

在电子商务和全渠道不断发展的今天，包装仍是购物过程中必不可少的环节。讨论的主题将包括：
：品牌如何在中国的数字化中创造更好的客户参与度；品牌如何通过当今或未来的包装与客户建立牢固的联系？

- 版主 Yuwan HU – 首席运营官 – DAXUE CONSULTING
- 刘天宇 – 天猫创意专家 – TMALL

从 12:45 下午 到 01:30 下午：中国彩妆市场：Z世代消费者洞察

演讲人：门淑萍，WGSN趋势总监

中国正在成为世界上最大、增长最快的彩妆市场之一。除了迪奥、YSL、香奈儿、雅诗兰黛等主要国际品牌，更多强大的本土品牌正在涌现，挑战既定地位。

话题将以本土美容消费者为研究对象，探讨中国美容市场的演变，以及品牌如何运用有效的策略来接触Z代消费者。

从 01:30 下午 到 02:15 下午：中国的纯素主义者：趋势所在还是一时的狂热？

演讲人：蒲思凯，法国仙婷创新实验室总经理

纯素主义的兴起反映了我们对健康、清洁、与自然环境和谐共处的生活方式的渴望。但在中国，纯素美容是趋势所在还是一时的狂热？

从 02:30 下午 到 03:15 下午：对中国葡萄酒和烈酒新消费的再认识

2020年，21世纪的新十年被Covid-19强烈撼动。

疫情在全球蔓延，现在中国已开始从疫情中恢复过来。

在此之前，葡萄酒和烈酒的作用是：

感官（味觉）

麻醉（愉悦）

社交（欢聚）

文化（遗产）

为自己、为他人或与他人一起消费。

禁酒几个月后，人们在中国购买和消费葡萄酒的方式是否会受到影响？

葡萄酒和烈酒行业的从业者应该如何适应这种新的消费演变？

- 版主 Christophe PRADERE – BETC DESIGN创始人兼首席执行官
- Guohua SHU – 研发总监 – VATS GROUP
- Richard LI – CEO – Domaine Franco-Chinois and of Canaan Winery Co.

从 03:30 下午 到 04:15 下午：追本溯源：中国品牌的制胜战略

“如今，具有内涵的本土中国品牌对于年轻中国消费者来说越来越意义不凡。同时，更多西方品牌也在寻求与中国品牌的跨界合作。

本场研讨会将讨论中国“国潮”趋势。”

- 版主 Louis HOUDART – CREATIVE CAPITAL创始人及执行总裁

- Holly KIM – 数据业务主管 – Measure China
- Arnaud CASTEL – 创始人 – Kapok

打开微信扫码关注我们



同期同地，两场展会

上海国际美妆展与上海国际奢侈品包装展联袂举办，将呈现新的彩妆和护肤品供应商 (OEM / ODM、包装、配件)，崭新活动，初次出席演讲嘉宾以及许多创新产品



关注我们，获取更多详情。



MakeUp in 上海展
2020年7月7日和8日
上海展览中心



contact@makeup-in-shanghai.com

www.makeup-in-shanghai.com