

2020年7月7-8日

makeUP Shanghai 上海展览中心,上海

不要错过在上海国际美妆展上的热门话题探讨机会



在新一届上海国际美妆展上，众多研讨会将在为期两天的时间里持续进行。
你正在寻找的所有关键话题都将被提及，一起先睹为快吧！

预览展商简介

研讨会预览系列1
2020年07月7日

从 10:00 上午 到 10:45 上午：奢侈品的未来——构建中国奢侈品行业的市场与消费趋势

奢侈品行业正在经历战略性转变，而中国奢侈品消费也在推动全球增长。新的奢侈品消费者将是什么形象？奢侈品市场又将如何演变？

演讲人：Ying-Yan HE, LUXURYNSIGHT中国区经理

从 11:00 上午 到 11:45 上午：创新材料对设计师、制造商和品牌的挑战

演讲人：吴迪·Neuni联合总裁

从 12:45 下午 到 01:45 下午 : 智能与互联包装 : 品牌互动的未来

无论是赋予品牌加速发展或可持续发展计划，在以数据驱动的营销活动中逐步改变，或是帮助品牌进入电子商务，智能与互联包装都为品牌营销人员提供了一个高效、规模化和面向未来的解决方案，为现今的企业创造巨大的价值。

版主 黄昌海 – 《上海包装》杂志主编 – SHANGHAI PACKAGING MAGAZINE

Lu CHEN – 是小米生态链设计总监， – XIAOMI

王琼 – 市场调研 – 上海金鼎印务有限公司 / JINDING

从 02:00 下午 到 02:45 下午 : 上海国际奢侈品包装展 20 2.0 : 数据与设计与centdegrés联合呈现

上海国际奢侈品包装展 20 2.0 展现包装创新的缩影。数据与设计在此融合，创造包装的未来。同时，亦将全新诠释国风兴起并解读“阴阳之道”。

将携手合作伙伴共同展示

版主 Matthieu ROCHETTE SCHNEIDER – CENTDEGRES中国区总经理

Luc BERRIET – Fragrance Development Manager Fine Fragrance – Asia – FIRMENICH

何瑛洋 – 中国区域经理 – Luxuryinsight

Bormioli Luigi

丁玄 – COO – Fenshang

陈育琪 – 销售副总 – RC

Monkey Turnkey

常欣 – 总经理 – Dadeyu

俞显容 – 创始人, 上海显容包装

从 03:00 下午 到 04:00 下午 : 中国在可持续发展领域的挑战与经验

• 版主 Karen DU – 可持续时尚业务总监 – IMPACT HUB SHANGHAI

• Anna KIM – 远流贸易 (上海) 有限公司品牌活动经理, – CAMUS YUANLIU

• 常昊 – 山西大德玉茶业有限公司执行董事 – DADEYU

• 朱婳娅 – LK品牌研发总监 – MAOGEPING Beauty

从 04:00 下午 到 04:30 下午 : 奢侈品包装绿色革命大奖 提名者演讲

从 04:30 下午 到 05:00 下午 : 奢侈品包装绿色革命大奖 颁奖仪式

评审委员会成员将出席：

• 版主 Karen DU – 可持续时尚业务总监 – IMPACT HUB SHANGHAI

• Celine CEN – 香奈儿开发采购经理

• Anna KIM – 远流贸易 (上海) 有限公司品牌活动经理, – CAMUS YUANLIU

• 常昊 – 山西大德玉茶业有限公司执行董事 – DADEYU

- 朱婵婵 – LK品牌研发总监 – MAOGEPING Beauty
- Lu CHEN – 是小米生态链设计总监， – XIAOMI

打开微信扫码关注我们



同期同地，两场展会

上海国际美妆展与上海国际奢侈品包装展联袂举办，将呈现新的彩妆和护肤品供应商 (OEM / ODM、包装、配件)，崭新活动，初次出席演讲嘉宾以及许多创新产品



关注我们，获取更多详情。



MakeUp in 上海展
2020年7月7日和8日
上海展览中心



contact@makeup-in-shanghai.com

www.makeup-in-shanghai.com