

2020年7月7-8日



上海展览中心,上海

跨界艺术启示：中西文化碰撞—两大艺术家如何预见奢侈品设计？



预览展商简介

演讲人：

Chafik GASMI, CHAFIK STUDIO首席执行官及创意总监

Chafik

是一名法国建筑师和工业设计师。

他因其永恒的创作作品，在零售设计和客户体验的专业知识以及对奢侈品的理解而受

到认可。

在担任Sephora 丝芙兰艺术总监并参与品牌在国际的快速发展之后担任Bernard Arnault的LVMH集团品牌顾问，Chafik于2004年创立了自己的工作室Chafik Studio。在他的客户Louis Vuitton路易威登，La Roche Posay理肤泉，Lancôme兰蔻和Baccarat巴卡拉中，他担任艺术总监，为品牌开发梦幻般的项目并为Baccarat巴卡拉提出了第一个酒店设计概念。

与Lancôme兰蔻的合作可以追溯至2010年：新的零售店标识概念设计，为" Absolu Rouge"口红，"Idôle"粉底，"Hypnôse"睫毛膏产品设计外观和它的补给配件，随后是具有标志性并获得2019奢侈品论坛奖的香水瓶Idôle。生态责任是Chafik设计思考的中心。从此奢侈的概念将朝向"更好"并必定不再是"更多"。

Chafik同样作为艺术总监参与于去年12月开业的Lancôme香榭丽舍大街旗舰店的设计。

毛戈平， MAOGEPING美妆品牌创始人

毛戈平，一个在中国化妆史上写下辉煌传奇的人物，他是著名化妆艺术家、国家文化部一级形象设计师、第29届北京奥运会开幕式主造型设计师、四次荣获中国影视化妆金像奖，被誉为创造了中国化妆"美丽神话"的"魔术化妆师"。毛戈平美妆品牌MAOGEPING、LOVEKEEPS和毛戈平形象设计艺术学校创始人。



跨界艺术启示：中西文化碰撞—两大艺术家如何预见奢侈品设计？

Chafik GASMI - 工作室首席执行官 - CHAFIK STUDIO
毛戈平 - 美妆品牌创始人 - MAOGEPING BEAUTY



2020年07月 8日
从 10:30 上午到 11:15 上午

打开微信扫码关注我们



同期同地，两场展会

上海国际美妆展与上海国际奢侈品包装展联袂举办, 将呈现新的彩妆和护肤品
供应商 (OEM / ODM、包装、配件), 崭新活动, 初次出席演讲嘉宾以及许多
创新产品



关注我们, 获取更多详情。



MakeUp in 上海展
2020年7月7日和8日
上海展览中心



contact@makeup-in-shanghai.com
www.makeup-in-shanghai.com