

2019 中国美妆

距离下一届 MakeUp in 上海展和上海奢侈品包装展还有 4 个月了。



MakeUp in 上海美妆展隶属上海奢侈品包装展。2018 年 4 月第一届 MakeUp in 上海美妆展成功开展以来，第二届 MakeUp in 上海美妆展将会有更多的参展商，更多的观众，和更多的创新产品和更多的精彩讲座等着您。MakeUp in 国际美妆展的团队和上海奢侈品包装展的团队将在 2019 年 4 月 10 日和 11 日在上海展览中心期待您的光临。

MakeUp in Shanghai 2018



以下是第一届 MakeUp in 上海美妆展的参展商的评价：

THEPENIER

非常有质量的展会。我们遇见了很多中国的和世界品牌的市场营销高层管理领导。对我们而言，这个展会是一个非常好的机会。通过展会我们可以展示法国的专业知识和新配方。两天的时间我们发现了 25 位新客户。

我们的首席执行官代表集团参加了“Natural trends 自然趋势”的演讲会。演讲研讨会内容非常有意义，符合行业趋势，观展者们也同样认可这一点。

总而言之，是 Makeup in 团队组织管理下举办的一场非常棒的展会。

EISEN

通过参展，我们巩固了和现有的亚洲合作伙伴的业务关系，并且把握了获得新客户的机会。与奢侈品包装展的同日同地进行的这场美妆展是值得认可的。

STRAND COSMETICS EUROPE

非常有趣的参展体验

我们巩固了和现有的亚洲合作伙伴的业务关系，并且把握了获得新客户的机会。是我们展示向中国市场展示新产品的窗口。展会现场布置仅仅有条，灯光明亮。无论是参展商和观展方都可以很舒适地进行业务洽谈。

PENNELLIFARO

我们对场地、配置、摊位和组织都很满意。研讨会的每场讲座都值得一听。

WECKERLE

总的来说我们愉快地参展了。观展商是真的有档次的。

ESSENTIA BEAUTY

展览会的组织非常有序，很多大公司都来了。研讨会的讲座很有档次并且议题都是结合美妆界的趋势的。