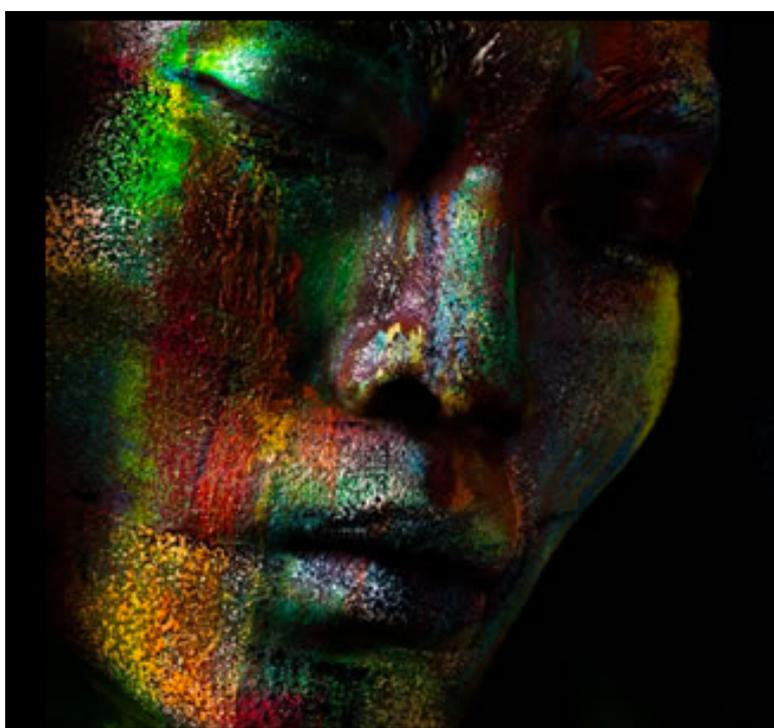




BEAUTYSTREAMS隆重推出色彩浪潮



距离MakeUp in上海展开幕只剩下两周半的时间！随着展会的临近，MakeUp in和Beautystreams的合作项目也将揭开面纱：色彩浪潮！Beautystreams是一家为全球美容行业提供咨询的机构，致力于帮助产品开发和营销团队在专业美容色彩预测、产品预测和消费人群研究等方面保持领先。

在像中国这样快速发展的市场上，色彩是提供沟通互动和辨识度的重要途径。Beautystreams推出的色彩浪潮能评估色彩领域最新动向，勾画绝不可错过的潮流趋势，从而定义2019年中国市场彩妆色彩的关键走向。下面由将在4月11日（周三）下午1:00-1:45主持精彩会议的Beautystreams编辑总监——安妮·凯瑟琳·奥维瑞分享此次全新合作的更多细节。

MakeUp in...™：色彩浪潮背后蕴含着怎样的概念？

奥维瑞女士：亚洲的护肤市场一直都很蓬勃兴旺。最近，彩妆类产品开始攻城略地，在千禧世代消费者中尤其受欢迎。由此预测和定义精准色彩趋势的重要性逐渐凸显。在各种信息随手可得的今天，要选择哪种颜色作为趋势色很难，所以在联合MakeUp in ...的前提下，我们希望能够提前一年预测并展示一个流行色，由此兼顾流行趋势预测的准确性，又能使得制造商得以在产品生产上获得先机。因此，Beautystreams 推出色彩浪潮的理念也应运而生。

MakeUp in...™：鉴于这一合作将于MakeUp in不同城市的展览——呈现，如上海、首尔、巴黎和纽约，那么趋势色将基于不同城市作出怎样的诠释？

奥维瑞女士：从2019我们所预测的趋势色开始，根据当地人的品味偏好、肤色的细微差别、当地文化内涵和当前的趋势，我们调整了调色的方向。这样，色彩浪潮便能针对每个区域进行定制。这是一种独特的色彩预测方法，由Beautystreams 充当先锋。多年来，我们与许多顶级美容品牌和公司合作，将他们的调色根据其所想进入的世界各地的新市场进行诠释。

MakeUp in...™：在你看来，彩妆在中国为什么越来越受欢迎？你如何看待中国彩妆行业的发展？

奥维瑞女士：在中国，年轻女孩不允许在学校化妆；大多数办公室里，化妆往往是简单而克制的。然而，在校外和工作之余，年轻女性十分依赖移动设备，并与微信上源源不断的信息流进行着互动。他们见证着最新的趋势，且随着现在中产阶级的不断壮大，也足以负担得起。

在中国，尽管消费者仍然看重西方品牌，但像玛丽黛佳这样打破常规的中国品牌也非常成功。该品牌向人们释放了强烈的色彩讯息——如玛丽黛佳与Beautystreams合作推出的2016限量版"力量粉"口红系列，鼓励年轻的中国女性敢于使用强烈的化妆品颜色来创造性地表达自己。因此在未来几年里，我们希望出现更多的本土品牌能迎合中国对彩妆快速增长的需求。

BEAUTYSTREAMS
INSIGHT INSPIRATION INTELLIGENCE