

make UP *in* Shanghai

中国美容... 前景光明



"中国美容业的未来"是首届 MakeUp in 上海展的两个"旗舰"会议的核心主题。在首场研讨会，4月11日上午11点15分，来自 Peclers 巴黎办公室的 Massimo Carminati 将会陈述在 2019 年夏天的三大化妆美容趋势："梦幻植物"，梦幻的和魔幻的大自然的视觉效果；"本能"，身体或者说肉体越来越多地成

为情感感知和感官感受的首要支持；"趣味活动家",自我表达和自我主张，以一种有趣而又淡定的方式公开展现。随之而来将是更多的潮流趋势……!

在展会的第二天4月12日上午9点15分，来自Some*Xing的Isabelle Gavalda,将会以她的第二场演讲会，为我们打开关于中国美容未来的新视野。演讲的主题是《为中国设计：美容品牌和中国消费者之间通过创意而沟通》。在讲述其在化妆业上的最新灵感设计后，她将会解说文化习俗和设计的发展以及中国市场营销的重要节日盛会，然后详细说明品牌商们如何可以通过这些关键的首要的文化代码在美容业创写新的美容故事。

随后由以下专家参与进行的圆桌会谈《从电子商务到社会商务：社会媒体在中国美容市场的权力》：- Alexis Bonhomme, CuriosityChina 北京数码行业中的领先高科技企业的创始人之一，奢侈品和高端品牌在中国的数码平台的专家。- Thomas Graziani, 北京 Walkthechat 的创始人之一。Walkthechat 是一个帮助外国企业在微信上销售的电子商务平台。

有什么样的潮流趋势就有什么妆!?

Massimo Carminati 是一位生活在中国有15年以上的地地道道的意大利人，有始以来就一直在时尚界工作。在过去的7年担任巴黎 Peclers 的潮流和风格的总监。对他而言，"这个季节，种种欲望和需求会塑造我们在皮肤护理和美容方式上的偏好。而所有形形色色的消费者，无论其年龄或文化背景如何，他们的皮肤护理和美容方式都以前所未有的速度在迅速变化……始终勇于探索，敢于尝试甚至复古，他们欢迎变化，但是同时会在以配方为重的崇尚真实自然的基础上选择产品。美容产品也需要在涉及自我尊重和身体尊重的本质追求上加以重视。在这点上，消费者完全靠他们自己的感觉感受并且会需要更加自由地来表达其个人感受"。



对于快速发展的中国市场而言，Massimo Carminati 将在其 Peclers 的美容趋势中选择三大趋势来讨论：梦幻植物的，本能的和趣味活动家的趋势。

"从基于令人兴奋的邂逅的基础上的对自然野性的迷恋，如今被提高到一个令人放心和保护的体验",她解释道。"受欲望的驱使与大自然合二为一，个人投入自然为了充实自己 and 实现解脱，同时也是为了获得其肉体上和精神上的更多的活力。在这个背景下，自然美容应该与那些包罗万象，流畅的和健康的元素有关的再生的和谐和愿望结合在

一起，比如光，水，空气，蔬菜……最终给人诗意的和魔力的自然视觉效果，让人体验感受到充实和宁静。

如何用配方，包装，彩妆化妆和护肤的专业术语来描述这个宏观的趋势？Massimo Carmina 会向我们详述。

什么样的设计适合中国？

在4月12日的早晨，由来自SOME*XING的Gavalda组织的《为中国设计：美容品牌和消费者之间通过创意而沟通》的讨论会上，设计将是讨论的核心话题。

Isabelle Gavalday 于2006年毕业于NEOMA和北京大学的国际经济与贸易专业。随后在北京的市场营销和沟通机构开始了她的事业生涯。

在中国生活十年后，带着对艺术和设计的激情，她创立了有创造力的战略机构名叫SOME*XING。这个机构将欧洲的和亚洲的专家汇聚在一起，迎接中国的奢侈品和美容品牌的战略性的和有创意性的挑战。她的



座右铭是：“在不断发展的社会中，概念和设计是至关重要的”。通过持之以恒的市场观察和在亚洲的月度出差，该机构出版了年度的《亚洲艺术和设计灵感趋势》这本书。该书通过当代艺术和设计在奢侈品和美容业上的棱镜，将对社会趋势的洞察，在40个独特的板块里体现出来。

该主题将在“为中国设计”的研讨会上被讨论研究。这体现了对于中国日益增长的消费者而言的文化代码和品牌代码的相互作用：口红的需求增长，限量版的创意性，男女性别的模糊相似度……中国兰蔻团队会在2018年中国新年的兰蔻演出中作一个案例研究。

这也将是一个机会来说一说这个集中化的中国市场里的具体的在线和下线的程序软件等。以圆桌研讨会形式来深入研究这个主题“从电子商务到社会商务”，由以下两位中国数码营销的专家参与：- Alexis Bonhomme, 来自CuriosityChina - Thomas Graziani, 来自北京Walkthechat 微信活动，闪存销售，影响者的力量，社会网络的极度细分等等，都会被讨论到。



MakeUp in 上海展
2018年4月11日和12日
上海展览中心