

makeUPⁱⁿ Shanghai

**还有两个月MakeUp in 上海展即将开幕！
整整2天有20位演讲者的14场商务演讲和圆桌会谈！**



这是第一次，史无前例前所未有的第一次！首届MakeUp in 上海展还有两个月就要亮相了。在同天同地利与上海奢侈品包装展同进行的这个新的中国版展会，也是一次化妆品展览会的传奇式约会。4月11和12日连续两天的圆桌会谈，讲座和演讲，一幕演罢，一幕登场，精彩纷呈。像亚洲的美容趋势，应遵守的行业规则，讲述知名品牌的故事等所有类似的重要议题都会被讨论到。当然，网络媒体，网络社交圈以及品牌发展的影响力和外来影响力都是不会被冷落的讨论点。相约在两个月。

讲座研讨演讲和圆桌会议

4月11日星期三

9点15分到10点：亚洲和全球的美容趋势

WGSN上海.

10点15分到11点：Hera 一个成功故事的下一新篇章

Amore Pacific 旗下Hera 品牌总监 LEE EunKim 主讲.

11点15分到12点：中国美容业的未来

Massimo Carminati 风格和潮流项目总监 Peclers巴黎驻上海办公室.

13点到13点45分：Beautystreams的色彩浪潮：中国即将随之而来的色彩趋势

Beautystreams和MakeUp in 的一个让人富有激情的前所未有的理念。

中国是一个蓬勃发展的市场，而颜色是一个关键的沟通方式。Beautystreams的色彩浪潮将会分析来自中国的最新色彩趋势，描绘出一个参展商们的新的兴趣点的趋势图。是一场不容错过的由Anne-Catherine Auvray, Beautystreams的主编主讲的讲座

14点到14点45分：La J-Beauty：

日本是如何重新定义化妆品市场的？来自日本的新品和趋势

由Florence

Bernardin先做产品和趋势的简单介绍，随后是信息共享和灵感启发式的圆桌会谈。

15点到15点45分：中国化妆品产品的规定

由中国CACHC协会代表人Yidan WU主讲.

16点到16点45分：全天然的浪潮在席卷全球：哪些主趋势，产品和配方？

由来自SOME*XING的Isabelle Gavalda

简介产品和趋势，随后是有品牌商们和来自香港 Léa

Nature的化妆品完整管理的供应商Claire Frelin和来自Beautyworld Connexions的Charles-Emmanuel Gounod主持的圆桌会谈。

4月12日星期四

9点15分到10点：为中国设计：创美容品牌和中国消费者之间通过创意而沟通

IsabelleGavalda, 研究中国的有创意性的战略机构SOME*XING的创立者，在中国生活了8年多了，将会给我们先介绍他们研究出的最新的亚洲化妆方面的设计灵感，然后解说文化习俗和设计的发展以及中国市场营销的重要节日盛会（春节，11月11日），以便帮助大家理解品牌商们如何可以通过这些关键首要的文化代码在美容业创写新的故事。

10点15分到11点：从电子商务到社会商务：社会媒体在中国美容市场的权力

由Isabelle Gavalda简介开场，随后由以下专家参与进行的圆桌会谈

– Alexis Bonhomme,

CuriosityChina北京某数码行业中的领先高科技企业的创始人之一，奢侈品和高端品牌在中国的数码平台的专家

– **Thomas Graziani,**

北京**Walkthechat**的创始人之一。**Walkthechat**是一个电子商务的帮助外国企业在微信上销售的平台。

11点15分到12点：中国市场

：今日中国市场的挑战和机遇以及传统品牌如何应对瞬息万变的环境

产品发展，包装发展，

营销发展，供应链发展，商务发展等这些专业术语在美容品牌意味着什么？

圆桌会谈方式进行，由来自Beautyworld Connexions的 Charles-Emmanuel Gounod主持，由来自以下品牌的专家代表们参与：

- 欧莱雅彩妆包装亚洲总监 Sam Li

-Shu Uemura的市场营销

13点到13点半：美国化妆趋势：

化妆业接下来的趋势是什么和下一个重大突破会是什么

由**Cosmetics Inspiration & Creation**的**Leila Rochet-Podvin**主讲

13点45分到14点30分：美国西海岸的Indie Brands (新兴品牌) 对亚洲品牌的冲击力

来自**Cosmetics Inspiration & Creation**的**Leila Rochet-**

Podvin会对产品和趋势做简单介绍。随之是有来自加利福尼亚的新兴品牌们参与的圆桌会谈。

14点45分到15点30分：美容化妆刷的创新

由来自Pennelli Faro的CEO Sara Zanafredi 主讲

15点45分到16点30分：速效美容&社交网络的影响力：新的美容市场的一个范式

如何来应对这些新的挑战 and 创造最畅销产品？

如何将美容产品转型为潮流饰品？

如何将数码整合入混合营销？

由Essentia Beauty的总经理Katia de Martino 主讲

MakeUp in 上海展
2018年4月11日和12日
上海展览中心